

Gyors és hatékony forgalumnövelés a Google Adwords segítségével

Azért, hogy a lehető legoptimálisabbak legyenek a kattintás alapú hirdetési megoldásokba fektetett forintjai, nagy figyelemmel kell lennie a jó online marketing partner kiválasztásakor.

A Primodesign kattintás alapú kampány menedzselési szolgáltatásának segítségével a legnagyobb itthon használt keresőprogramban (a Google-ben) és hirdetési felületein hirdethet azokra a keresőkifejezésekre és kulcsszavakra, amelyek fontosak az Ön tevékenysége szempontjából.

A Google Adwords rendszer licitálási mechanizmusa lehetőséget teremt a hirdetési költségek pontos meghatározására cége igényeinek figyelembevételével. Attól függően kell többet vagy kevesebbet kínálnia a különféle hirdetéseire történő egy kattintásért, hogy magasabb, vagy alacsonyabb pozícióban szeretné-e látni az adott hirdetését.

Kattintás alapú hirdetések menedzselése szolgáltatásunk a következő előnyöket nyújtja Önnek:

- **Teljes körű irányítás:** Ön pontosan tudja kiket ér el a hirdetéseivel, milyen kulcsszavakra jelennek meg a hirdetések, sőt azt is, melyik országból vagy milyen nyelvtérületről jövők számára láthatóak a hirdetések. Meghatározhatja, hogy egy-egy hirdetésre mennyit szeretne költeni, illetve, hogy mekkora összeget szán a hirdetésekre havi szinten, vagy összesen.
- **Minőségi látogatók:** Önnek egyáltalán nem kell félnie attól, hogy az Ön szempontjából érdektelen látogatókért fizet. Amennyiben Ön piros LCD monitorokat árul, akkor hirdethet a "piros LCD monitor" kifejezésre. Ekkor éppen azok az érdeklődők fognak találkozni a hirdetéseivel akiknek adott pillanatban piros LCD monitorra van szüksége.
- **Gyors:** hirdetései szinte azonnal megjelennek a hirdetés létrehozása után. Egyik napról a másikra elindíthat bármilyen kattintás alapú hirdetési akciót, és a konkrét eredményeket akár már aznap elkezdheti kiértékelni. Ilyen lehetőségeket szinte semmilyen más hirdetési forma nem kínál.
- **Technológiafüggetlen:** a kattintásalapú hirdetések pozícióit nem befolyásolja a fogadó honlap optimalizáltsága vagy oldalszerkezete. Egy, a keresőkben egyébként rossz helyet elfoglaló honlaphoz tartozó hirdetés könnyedén lehet akár az első hirdetési pozícióban is.
- **Garantált profizmus:** vezető tanácsadónk Magyarországon az elsők között kapta meg a Google által hivatalosan kiadott Google Advertising Professional (hirdetési szakértő) minősítést (ezzel az elismeréssel egyébként a mai napig nagyon kevesen rendelkeznek hazánkban). Ez garanciát jelent arra, hogy az Ön Google Adwords hirdetéseit megfelelő szakértelem és tapasztalat birtokában kezeljük.

PPC kampánykezelés

A PPC kampánykezelő szolgáltatásunk célja, hogy a lehető legnagyobb megtérülést hozzák az Ön hirdetései, ezért szem előtt tartjuk a minél jobb konverziós ráta és a magas átkattintási arány fontosságát. Az alábbi csomagot úgy alakítottuk ki, hogy az a hazai kis- és középvállalkozások számára is elérhetővé tegye az Adwords hirdetések professzionális használatát. Speciális hirdetési igények esetén a csomag konkrét tartalmától (pl. a landing page-ek vagy a hirdetések száma) megállapodás alapján el lehet térni.

Egy teljes kampánymenedzselés a következő részekből áll:

1. Elemzés és tervezés
2. Kampánybeállítás
3. Tesztelés
4. Folyamatos kampánykövetés és -elemzés

1 - Elemzés és tervezés

Folyamat	Munkanapok (1 - 13)
Célok meghatározása, a folyamatok megismerése	1-3
Kulcsszavak meghatározása	4-5
Kulcsszó-licitek vizsgálata	6-7
Ajánlat a hirdetésiköltség-keretre	8-9
Landing page elemzés (max. 4 landing page)	10-12
Hirdetések elkészítése (max. 4 csoport, csoportonként max. 5 hirdetés)	13
A költségek ÖSSZESEN	39.000,- Ft

2 - Kampánybeállítás

Folyamat	Munkanapok (14 - 17)
Kampány beállítása a hirdetési rendszerben	14-15
Konverziókövetés beállítása	16-17
A költségek ÖSSZESEN	19.000,- Ft

3 - Tesztelés

Folyamat	Munkanapok (18 - 32)
Hirdetésverzió teszt	18-20
Kulcsszó teszt	21-23
Konverzió teszt	24-32
A költségek ÖSSZESEN	39.000,- Ft

Megjegyzés: a tesztelés alatt (kb. 3 hét) az 1. ütemben (elemzés és tervezés) meghatározott arányos hirdetési költségkerettel kell számolni.

4 - Folyamatos kampánykövetés és -elemzés

Folyamat	Időtartam
Licitek kezelése	folyamatos
Kulcsszavak módosítása	folyamatos
Új hirdetések tesztelése	folyamatos
Elemzés (pl. konverzió, átkattintási arány, stb.)	folyamatos
A költségek ÖSSZESEN	Változó, lásd lejjebb

Miután elindult a PPC kampány, a szükséges havi követési-, módosítási- és elemzési teendőket a havi hirdetési költség mértékének függvényében határozzuk meg.

	Havi PPC hirdetési költség	Havi kampánykezelési díj
1.	100 ezer Ft-ig / hó	20.000 Ft
2.	200 ezer Ft-ig / hó	18% vagy 20.000 Ft (amelyik magasabb)
3.	300 ezer Ft-ig / hó	16% vagy 33.000 Ft (amelyik magasabb)
4.	300 ezer Ft-tól / hó	14% vagy 45.000 Ft (amelyik magasabb)

További tudnivalók

- Az ügyfélnek rendelkeznie kell saját Google Adwords hirdetési fiókkal (felhasználónévvel és jelszóval), amelyet be kell kapcsolni a Primodesign ún. ügynökségi fiókjához, hogy kezelni tudjuk a hirdetéseket. Igény esetén természetesen segítünk elkészíteni a saját fiókot.
- Az ügyfél a Google hirdetési költségeket közvetlenül fizeti be a Google számlájára.
- Az egyes tervezési szakaszok díját szakaszonként előre számlázzuk ki az ügyfélnek. A havi kampánykezelési feladatok díját utólag, a havi hirdetési költségtől függően utólag kell rendeznie az ügyfélnek. A feltüntetett díjak nem tartalmazzák az ÁFÁ-t.

Kapcsolatfelvétel

Bármilyen kéréssel vagy kérdéssel forduljanak hozzánk bizalommal az alábbi elérhetőségeken keresztül:

Honlap <http://www.primodesign.hu>

E-mail info@primodesign.hu

Telefon 06 20 341 60 92